

「驚き」「楽しさ」「満足感」をめざして。



第32期  
中間期

HIRAKI COMPANY REPORT

株主通信

平成20年4月1日～平成20年9月30日

ごあいさつ



株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。  
平素は格別のご高配を賜わり、厚く御礼申し上げます。  
さて、当社第32期中間期（平成20年4月1日から平成20年9月30日まで）の  
決算ならびに事業の概況についてご報告申し上げます。

代表取締役 向畑 達也

| CONTENTS                            |    |
|-------------------------------------|----|
| 株主の皆様へ<br>中期事業戦略（連結）<br>ヒラキのビジネスモデル | 01 |
| TOPICS                              | 02 |
| 営業の概況                               | 03 |
| 事業のセグメント別概況                         | 04 |
| 連結財務諸表（要約）                          | 05 |
| 株式情報<br>会社情報                        | 06 |

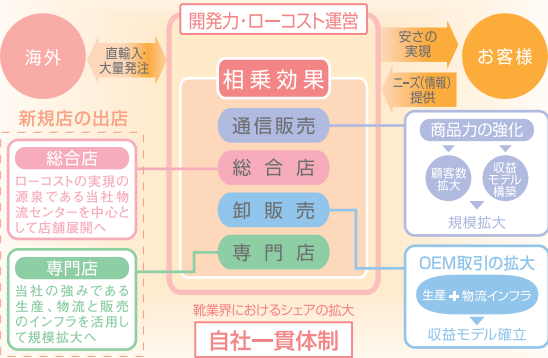
中期事業戦略（連結）  
～SPAモデルの確立へ～成長と収益力の強化へ

事業戦略

- 事業ごとの収益モデル確立による「収益力の強化と多様化」を実現
  - ・コア事業（通販）の強化に加え、既存事業の収益力の強化と、成長戦略として新事業の専門店の出店拡大
- 4つの販売業態の相乗効果による「大量発注力の強化と効率経営」を実現
  - ・コア事業（通販）の拡大に加え、各事業による商品の共用による発注ロットの引き上げ（大量発注力の強化）
  - ・物流業務、通常業務の集約による効率化

ヒラキのビジネスモデル

中国を中心とした生産体制と通信販売事業をベースとした販売力による自社一貫体制が特長。  
商品力強化によって通信販売事業の拡大を図るとともに、生産・物流インフラを活用して、総合店、卸販売、専門店事業の拡大を目指しております。



TOPICS

価格戦略での優位性を発揮し「品質を維持しながら、市場より明らかに価格の安い商品」を提供できるよう、商品作りを強化いたしました。

平成20年4月～平成20年11月に発売したおすすめのアイテムを一部ご紹介します。

|                                                                      |                                                                           |                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p>親子ブーツ<br/>¥780 (税込¥819)</p> <p>履き口を折り返して、ボアを見せてもおしゃれ♪ムートン調ブーツ</p> | <p>親子ブーツ<br/>¥1,980 (税込¥2,079)</p> <p>コーディネートを選ばずデイリーに活躍!</p>             | <p>親子カジュアルシューズ<br/>¥580 (税込¥609)</p> <p>スエード調素材であったか! おしゃれなおでかけシューズ</p>       |
| <p>サマーカジュアルスニーカー<br/>¥380 (税込¥399)</p> <p>通気性のよいメッシュ素材。サマーフィット</p>   | <p>カジュアルスニーカー<br/>¥476 (税込¥499)</p> <p>踏み出しやすい形状+補強縫い構造のつま先。トレンドスニーカー</p> | <p>カジュアルスニーカー<br/>¥980 (税込¥1,029)</p> <p>ステッチのデザインもスタイリッシュ! 「ちょい履き」でラクチン!</p> |

新規店舗続々オープン!

新規事業の専門店事業におきましては、7月に出店したアリオ八尾店等大型ショッピングセンターが好調に推移し、今後もイオンモール等の大型ショッピングセンターへ3店舗の出店が決定していることから、成長計画のスピードアップを図ってまいります。



レディースモデルサイズ等への展開

「モデルサイズが欲しい」「価格面でも低価格で提供して欲しい」という多数のご要望にお応えて、「レディースモデルサイズ(25.5～27.0cm)」の販売を開始いたしました。初回投入は35アイテムで今後順次拡大し、今秋はデザインの豊富さを目指して50アイテムを展開しております。通常と変わらないデザインを生活応援価格(市場価格の半値以下)で提供し、価格面でのインパクトと共に、デザインの豊富さでも他社を上回る展開をしてみたいです。ホームページの「大きいサイズ専門サイト」を中心に、カタログでも「モデルサイズ」表記を行い販売しております。なお「小さいサイズ(21.0～21.5cm)」につきましては、「小さいサイズ専門サイト」にて商品を紹介しております。

詳しくはヒラキショッピングサイトをご覧ください  
<http://www.hiraki.co.jp/>

| 新規店舗                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「Ma&Si (マ・アンド・シ)」<br>アリオ八尾店(大阪府八尾市) 平成20年7月12日オープン<br>イオン上里店(埼玉県児玉郡) 平成20年7月29日オープン<br>イオン下妻店(茨城県下妻市) 平成20年10月24日オープン |
| 「BONNE FOI special (ボンヌ フォア スペシャル)」<br>モラージュ菖蒲店(埼玉県南埼玉郡) 平成20年11月28日オープン                                              |
| 「Ma&Si pure (マ・アンド・シ ピュア)」<br>イオンモール草津店(滋賀県草津市) 平成20年11月26日オープン<br>イオンモール筑紫野店(福岡県筑紫野市) 平成20年12月5日オープン                 |

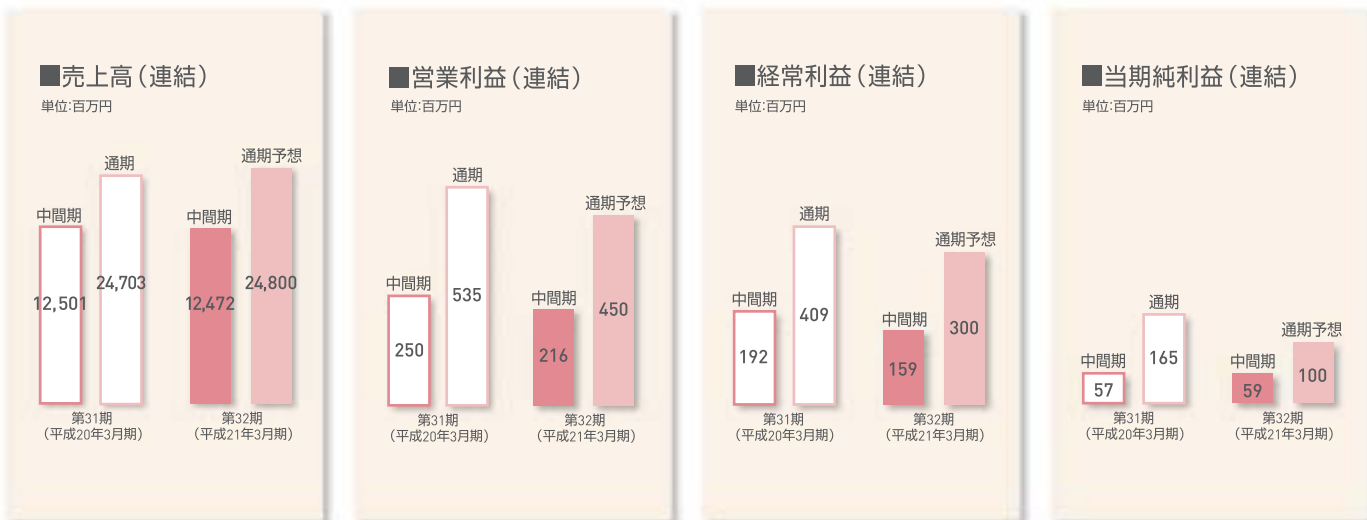


## 営業の概況 Business Result

「安さ」に対する強いニーズをチャンスと捉え、価格戦略の優位性を発揮した事業展開を徹底して進めてまいります。

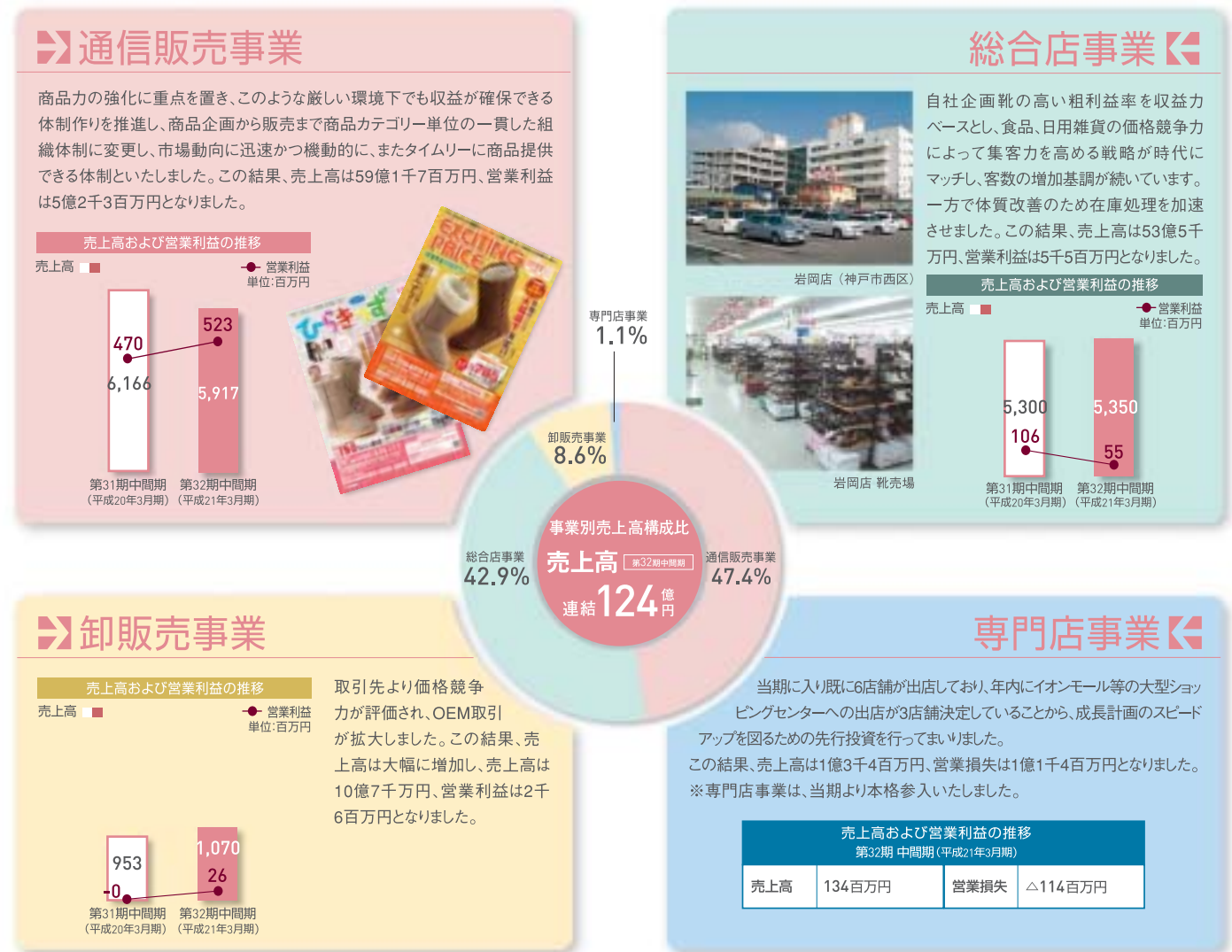
当中間期（平成20年4月1日～平成20年9月30日）におけるわが国の経済環境は、原材料高に伴う生活必需品の値上げによって、消費者の生活防衛意識が高まり消費マインドが大幅に低下しました。このような環境の下、むしろこれを当社のチャンスと捉え、価格戦略での優位性を発揮するため、その実現に向けた事業展開を進めましたが、消費低迷の影響を受け、消費マインドが冷え込んできたことから、当社はこれまで以上に生活実需品について「安さ」に対するニーズは強いと判断し、「ヒラキの生活応援宣言」を全社共通コピーとして採用し、当社の強みである靴のSPAモデルを活用した「品質を維持しながら、市場より明らかに価格の安い商品」を提供できるよう商品作りを強化してまいりました。その結果、499円スニーカー、399円サマーカジュアル、819円ムートン調ブーツなどの大ヒット商品が生まれました。

以上の結果、当中間期における連結売上高は、124億7千2百万円となりました。利益面は、体質改善のために在庫処理に注力したこと、および専門店事業への先行投資を加速させたことが影響いたしましたが、当中間期では主力の通信販売事業が牽引し業績を引き上げた結果、当中間期における営業利益は2億1千6百万円、経常利益は1億5千9百万円となりました。また、「棚卸資産の評価に関する会計基準」を適用するに当たり、総合ディスカウント店に係る商品の評価基準および評価方法を見直したこと等による特別損失を1億2千6百万円計上し、中間純利益は5千9百万円となりました。



## 事業のセグメント別概況 Business Result

靴のSPAモデルを確立し、収益を確保できる体制作りを推進します。







## 連結財務諸表（要約）Consolidated Financial Statement

### 要約連結貸借対照表

(単位:百万円)

|          | 前中間期末<br>平成19年9月30日現在 | 当中間期末<br>平成20年9月30日現在 | 前期末<br>平成20年3月31日現在 |
|----------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| 【資産の部】   |                       |                       |                     |
| 流動資産     | 8,699                 | 9,690                 | 8,899               |
| 固定資産     | 8,641                 | 8,648                 | 8,681               |
| 有形固定資産   | 8,162                 | 8,337                 | 8,341               |
| 無形固定資産   | 181                   | 138                   | 158                 |
| 投資その他の資産 | 298                   | 171                   | 181                 |
| 資産合計     | 17,341                | 18,338                | 17,580              |

### 要約連結損益計算書

(単位:百万円)

|                 | 前中間期<br>平成19年9月30日現在 | 当中間期<br>平成20年9月30日現在 | 前期<br>平成20年3月31日現在 |
|-----------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| 売上高             | 12,501               | 12,472               | 24,703             |
| 売上原価            | 7,633                | 7,754                | 15,086             |
| 売上総利益           | 4,868                | 4,718                | 9,616              |
| 販売費及び一般管理費      | 4,617                | 4,502                | 9,081              |
| 営業利益            | 250                  | 216                  | 535                |
| 営業外収益           | 32                   | 27                   | 95                 |
| 営業外費用           | 91                   | 85                   | 221                |
| 経常利益            | 192                  | 159                  | 409                |
| 特別利益            | －                    | 91                   | －                  |
| 特別損失            | 80                   | 126                  | 81                 |
| 税金等調整前中間(当期)純利益 | 111                  | 124                  | 328                |
| 法人税、住民税及び事業税    | 41                   | 41                   | 78                 |
| 法人税等調整額         | 12                   | 24                   | 84                 |
| 中間(当期)純利益       | 57                   | 59                   | 165                |

|           | 前中間期末<br>平成19年9月30日現在 | 当中間期末<br>平成20年9月30日現在 | 前期末<br>平成20年3月31日現在 |
|-----------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| 【負債の部】    |                       |                       |                     |
| 流動負債      | 5,217                 | 4,873                 | 5,040               |
| 固定負債      | 7,839                 | 9,358                 | 8,564               |
| 負債合計      | 13,057                | 14,232                | 13,605              |
| 【純資産の部】   |                       |                       |                     |
| 株主資本      | 4,216                 | 4,121                 | 4,158               |
| 評価・換算差額等  | 67                    | △15                   | △183                |
| 純資産合計     | 4,284                 | 4,106                 | 3,975               |
| 負債及び純資産合計 | 17,341                | 18,338                | 17,580              |

### 要約連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

|                      | 前中間期<br>平成19年9月30日現在 | 当中間期<br>平成20年9月30日現在 | 前期<br>平成20年3月31日現在 |
|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー     | 631                  | △446                 | 904                |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー     | △406                 | △203                 | △758               |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー     | △225                 | 883                  | △233               |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額     | 1                    | △1                   | 0                  |
| 現金及び現金同等物の増減額        | 1                    | 231                  | △87                |
| 現金及び現金同等物の期首残高       | 1,139                | 1,085                | 1,139              |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額 | －                    | －                    | 33                 |
| 現金及び現金同等物の中間(期末)残高   | 1,140                | 1,316                | 1,085              |



## 株式情報 (平成20年9月30日現在) Stock Information

### 株式の状況

|          |            |
|----------|------------|
| 発行済株式の総数 | 5,061,600株 |
| 株主総数     | 3,839名     |

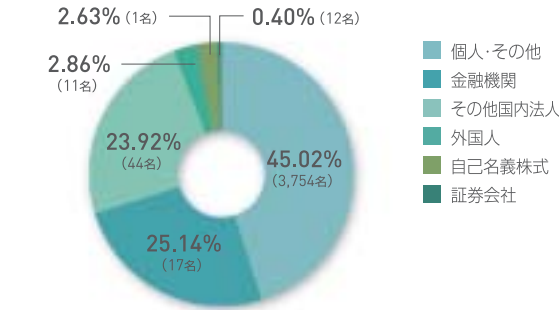
### 大株主の状況

| 株主名        | 持株数(千株) | 出資比率(%) |
|------------|---------|---------|
| 株式会社マヤハ    | 752     | 15.25   |
| ヒラキ従業員持株会  | 257     | 5.21    |
| 神戸信用金庫     | 251     | 5.09    |
| 株式会社みなと銀行  | 211     | 4.28    |
| 株式会社山陰合同銀行 | 184     | 3.73    |

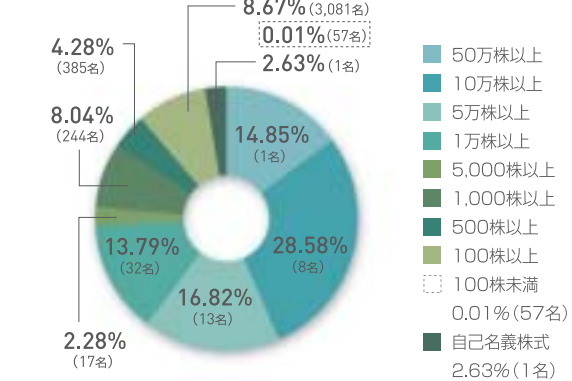
(注) 出資比率は、自己株式(133,400株)を控除して計算しております。

### 株式分布状況【株式数比率(株主数)】

#### ◎所有者別



#### ◎所有株数別



## 会社情報 Company Information

### 会社概要 (平成20年9月30日現在)

|       |                                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| 社名    | ヒラキ株式会社 (HIRAKI CO.,LTD.)                        |
| 設立    | 1978年4月22日                                       |
| 本社所在地 | 〒650-0027<br>神戸市中央区中町通 2丁目1番18号<br>日本生命神戸駅前ビル12階 |
| 資本金   | 4億3,748万円                                        |
| 従業員数  | 274名(連結)〈嘱託、パート・アルバイト除く〉                         |

### ヒラキホームページ

ヒラキのホームページでは、タイムリーなプレスリリースやIRニュースのほか、会社情報、IR情報など、株主・投資家の皆様に役立つ情報を定期的に更新、掲載しております。また、HIRAKI Shoppingサイトへもリンクしておりますので、どうぞお気軽にアクセスしてみてください。



<http://company.hiraki.co.jp>



## CSRコミュニケーション

### 「ヒラキ靴まつり」開催【平成20年8月】

今年の『ヒラキ靴まつり』は、8月31日、兵庫県朝来市の協賛のもと開催いたしました。目玉イベントとして「靴供養」を執り行い、役目を終えた靴たちをお客様とともに感謝の気持ちを持ってお見送りいたしました。また、「靴供養」の一環として靴への感謝の言葉や思い出を綴る「ヒラキ靴短冊大賞」の募集を行い、全国より6,247通の応募をいただきました。お送りいただいた作品は、靴を



題材にした心温まる作品ばかり。入選作品につきましては、厳正なる審査を行い、当日入選作品の発表を行いました。たくさんのそして素敵な作品をご応募いただき誠にありがとうございました。

TANZAKU

ヒラキ靴短冊大賞

2008年6月13日(金)～8月15日(金)

大賞

膝ついて 靴を揃える もみじの手

大分県 わすれな草様

大賞を含む、入賞された全61作品をヒラキホームページ上にて公開しております。ぜひご覧ください。

<http://www.hiraki.co.jp/ec/tanzaku/2008/index.htm>

### 株主メモ

|         |                                                                                           |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業年度    | 毎年4月1日から翌年3月31日まで                                                                         |
| 定時株主総会  | 毎年6月                                                                                      |
| 基準日     | 定時株主総会 毎年3月31日<br>期末配当金 毎年3月31日<br>中間配当金 毎年9月30日                                          |
| 単元株式数   | 100株                                                                                      |
| 株主名簿管理人 | 東京都港区芝三丁目33番1号<br>中央三井信託銀行株式会社                                                            |
| 同事務取扱場所 | 東京都港区芝三丁目33番1号<br>中央三井信託銀行株式会社 本店                                                         |
| 同事務取扱所  | 東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>証券代行事務センター(〒168-0063)<br>中央三井信託銀行株式会社 証券代行部<br>電話0120-78-2031(フリーダイヤル) |

#### 【お知らせ】

住所変更、単元未満株式の買取請求、名義書換請求および配当金振込指定に必要な各用紙は、株主名簿管理人のフリーダイヤルまたはホームページでご請求いただけます。  
 フリーダイヤル 0120-87-2031(24時間受付)  
 ホームページ [http://www.chuomitsui.co.jp/person/p\\_06.html](http://www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html)

### 株主優待特典のお知らせ

毎年3月31日の当社株主名簿に記載された単元株式数(100株)以上の株式を保有する株主様に対し、当社商品券(2,000円相当)を贈呈いたします。  
 ※当社商品券は当社通信販売および店舗(総合店・専門店)にて使用できます。  
 ※贈呈時期は8月中旬頃発送の予定であります。

### 株券電子化のお知らせ

平成21年1月5日より、株券の電子化が実施される予定であります。お手元に株券をお持ちの株主様は、株券が本人名義になっているか必ずご確認ください。ご本人以外の名義になっている場合は、株主の権利を失う可能性があります。なお、株券の電子化に関するお知らせは、ヒラキホームページ記載のIR情報、IRニュースをご参照ください。  
<http://company.hiraki.co.jp/ir/>

本誌に関する  
お問い合わせ先  
【経営戦略室】



〒650-0027 神戸市中央区中町通2丁目1番18号 日本生命神戸駅前ビル12階  
 TEL: 078-362-1130 FAX: 078-362-1198 ホームページ <http://company.hiraki.co.jp>