

ヒラキ公式アプリ お陰様でダウンロード35万件突破!!



2020年12月にリリースしたヒラキ公式アプリが、ついに累計ダウンロード数35万件を突破しました(2021年9月末)。当アプリは、豊富な商品をカテゴリ別に探すことができ、カタログからの注文もアプリを通してスムーズに購入することができます。

今回新たに導入したOne to Oneマーケティングにより、カタログDM送付のお知らせや、パースデーメッセージの配信等、一人ひとりに合わせた配信を行うことで、アプリでのお買い物をより楽しんでいただけます。

創業60周年記念商品



レディース
カジュアルシューズ
「ふわっと」

¥499(税込¥548)

2020年2月よりシリーズ累計販売数50万足突破の大人気商品! シンプルながらも大人かわいい足元を演出します。



ほっこりあったか
ルームシューズ

¥399(税込¥438)

家事に忙しいママも満足の履きやすさと形に! 内側のあったかボアで足が冷えやすくなる季節にピッタリな一足です。



長袖プリント
ありがとうTシャツ SS・3L

¥499(税込¥548)

綿100%で肌に優しく快適な着心地! 60周年の感謝を込めて、世界各国のありがとうをプリントしました。

2021年秋冬 おすすめ商品

～いい値! が勢揃い～



あったか敷パッド

¥780~(税込¥858~)

保温性の高いフланネル素材を使用。一度使うと手放せなくなるほどの心地よさです。



長袖Tシャツパジャマ

¥980(税込¥1,078)

肌ざわりの良いやさしい風合いの綿素材で、おうち時間も快適に過ごせます。



レディースブーツ

¥1,980(税込¥2,178)

人気のタンクソールブーツ。マニッシュコーデにぴったりなレースアップデザインです。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで	
定時株主総会	毎年6月	
基準日	定時株主総会	毎年3月31日
	期末配当	毎年3月31日
	中間配当	毎年9月30日
	株主優待	毎年3月31日
単元株式数	100株	
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)	

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店(コンサルティングオフィス・コンサルプラザを除く)で行っております。

■住所変更、単元未満株式買取のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株主優待特典のお知らせ

2021年3月31日の当社株主名簿に記載された単元株式数(100株)以上の株式を保有する株主様に対し、当社お買物券(税込2,000円相当)を2021年8月に贈呈いたしました。
※当社お買物券は当社通信販売、または当社店舗にて使用できます。

ヒラキのホームページでは、IRニュースやプレスリリースほか、会社情報など、株主・投資家の皆様に役立つ情報を定期的に更新、掲載しております。
また、ヒラキ通販サイトへもリンクしておりますので、どうぞお気軽にアクセスしてみてください。



<https://company.hiraki.co.jp/>



ヒラキ株式会社

[本誌に関するお問い合わせ先:総務部]
〒651-2494 神戸市西区岩岡町野中宇福吉556
☎ 078-967-1065

当株主通信は環境に配慮した再生紙、及びインクを使用しております。
また、読みやすいUDフォントを使用しております。



「驚き」「楽しさ」「満足感」をめざして。

「行ってきます」を 応援します!



厚軽スニーカー ¥780(税込¥858)

第45期
中間期

HIRAKI COMPANY REPORT
株主通信

2021年4月1日~2021年9月30日

ヒラキ株式会社

株主の皆様へ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社第45期第2四半期連結累計期間（2021年4月1日から2021年9月30日まで）が終了しましたので、決算および事業の概況についてご報告申し上げます。

今後ともご期待にお応えできるよう、当社の基本方針である「長期安定的な企業価値の向上」を目指してまいりますので、なお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年12月

代表取締役会長 兼 社長執行役員
伊原 英二

連結（第2四半期累計）

売上高	7,839百万円 (前年同四半期比 2.3%減)
営業利益	503百万円 (前年同四半期比 0.6%減)
経常利益	499百万円 (前年同四半期比 1.9%増)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	335百万円 (前年同四半期比 1.1%増)
1株当たり 四半期純利益	68円97銭 (前年同四半期比 77銭増)
中間配当	10円 (前年中間配当は 10円)

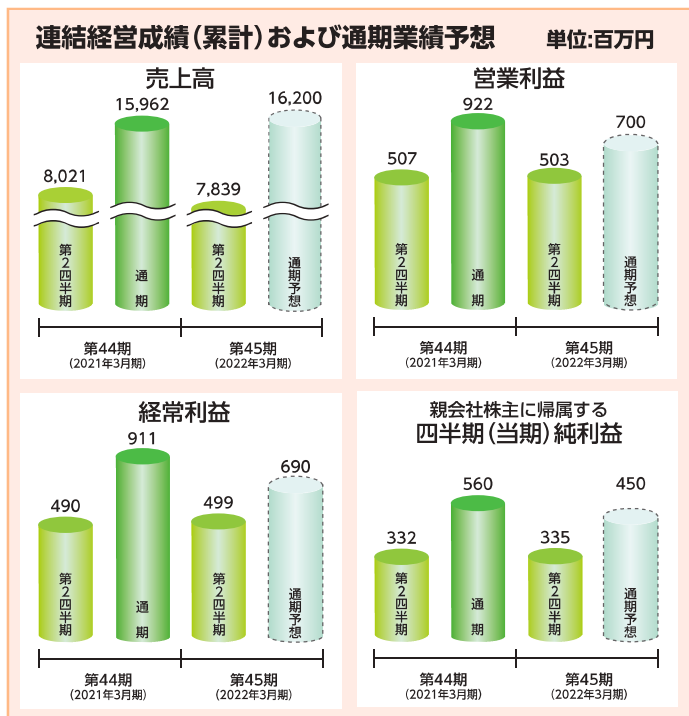
事業の概況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う度重なる緊急事態宣言の発出やまん延防止等重点措置の適用により、ワクチン接種は進みつつあるものの経済・社会活動への影響は大きく、景気の先行きは依然として不透明な状況にあります。

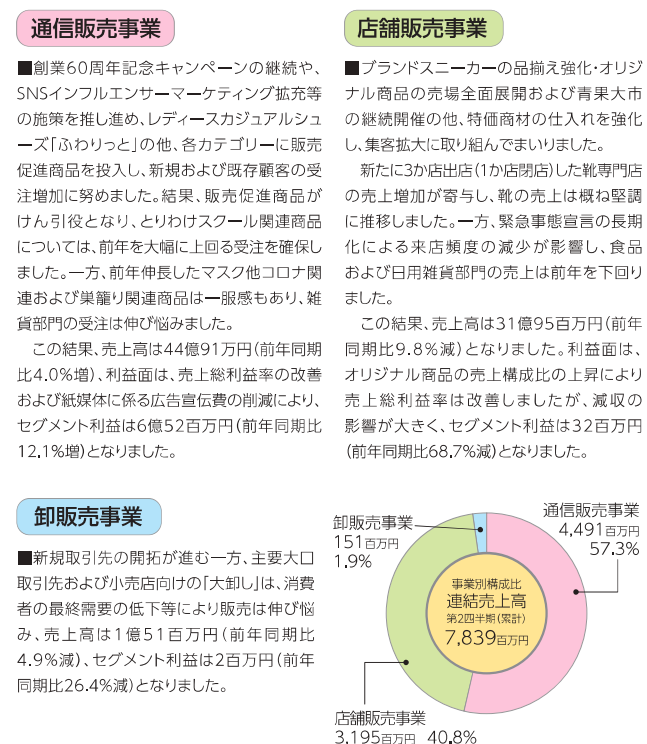
このような環境の下、当社グループは、新型コロナウイルス感染症対策に取り組む一方、2021年～2023年を計画期間とした中期経営計画のスローガンを「他にはない 他ではできない それがヒラキです。」とし、人々のよりよい暮らしのお役に立つために、価格・品質・サービス面においてヒラキ流を追求し、お客様に「驚き」「楽しさ」「満足感」をお届けすべく、オリジナル商品を軸とした通信販売・店舗販売・卸販売の各事業を展開してまいりました。

しかしながら、長引く新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛や移動制限の影響を受け、店舗販売事業を主に厳しい経営環境が続いております。

この結果、当第2四半期連結累計期間における連結売上高は、78億39百万円（前年同期比2.3%減）、営業利益は5億3百万円（前年同期比0.6%減）、経常利益は4億99百万円（前年同期比1.9%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は3億35百万円（前年同期比1.1%増）となりました。



事業のセグメント別概況



中期事業戦略

基本戦略

オリジナル商品を軸とした事業をさらに磨き上げるとともに、新しい事業領域にもチャレンジする。

- | 事業 | 戦略 |
|--------|---|
| 通信販売事業 | ◆機能性のあるオンリーワン商品の開発
◆開発～販売までのリードタイムの短縮 |
| 店舗販売事業 | ◆総合店の再構築に向けた集客力のアップ
◆靴専門店のチェーン展開に向けたビジネスモデルの確立 |
| 卸販売事業 | ◆他業態を含む大口取引先の開拓
◆小売店向け販売「大卸し」のEC受注比率アップ |

