

TOPICS

～より良い品を より安く～
靴のヒラキは挑戦します!

おかげさまでヒラキは創業60周年を迎えました



昭和36年に靴のパーツ製造からスタートした当社は、店舗販売・通信販売と時代の変化とともに事業領域を広げ、発展してまいりました。

みなさまのご愛顧に感謝し、より一層良い商品をお届けできるよう努めてまいります。これからもご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。

60周年記念商品

STAINLESS BOTTLE



ステンレスボトル(320ml) ふわりっと
¥499(税込¥548)

Favorite



SPORTS SANDAL



持ち運びに便利な軽量約195g。

大人気のふわりっとVカットタイプ登場!足に優しい機能性を追求しました。

JOG軽



Bj Silhouette T-Shirts



AQUA LEISURE



ビッグシルエットTシャツ

キッズ
ジュニア ¥399(税込¥438)
レディース メンズ ¥499(税込¥548)

脱ぎ履きしやすい靴ひもゴムで
ほどける心配なしソールは滑
り止め付きでスリット入りだから
らしなやかに曲がります。

ジョグ軽

¥780(税込¥858)

5分袖のビッグシルエットの

Tシャツ。
綿100%の厚めの生地でしっかりとした肌触り!

株主メモ

毎年4月1日から翌年3月31日まで

毎年6月

定時株主総会

毎年3月31日

期末配当

毎年3月31日

中間配当

毎年9月30日

株主優待

毎年3月31日

単元株式数

100株

株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先

(電話照会先)

〒168-0063

東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社証券代行部
電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店
(コンサルティングオフィス・コンサルプラザを除く)で行っております。

■住所変更、単元未満株式買取のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株主優待特典のお知らせ

2021年3月31日の当社株主名簿に記載された単元株式数(100株)以上の株式を保有する株主様に対し、当社お買物券(税込2,000円相当)を贈呈いたします。

*当社お買物券は当社通信販売、または当社店舗にて使用できます。

*贈呈時期は秋冬新商品の発売時期に合わせて、2021年8月下旬頃の発送を予定しております。

*省資源化のため、カタログは同封せずお買物券のみの送付とさせていただきます。

ヒラキのホームページでは、IRニュースやプレスリリースほか、会社情報など、株主・投資家の皆様に役立つ情報を定期的に更新、掲載しております。

また、ヒラキ通販販売サイトへもリンクしておりますので、どうぞお気軽にアクセスしてみてください。

<https://company.hiraki.co.jp/>



ヒラキ株式会社

[本誌に関するお問い合わせ先:総務部]

〒651-2494 神戸市西区岩岡町野中字福吉556

☎ 078-967-1065

当株主通信は環境に配慮した再生紙、及びインクを使用しております。

また、読みやすいUDフォントを使用しております。



「驚き」「楽しさ」「満足感」をめざして。



靴とともに
60周年



HIRAKI COMPANY REPORT
株主通信

第44期

2020年4月1日～2021年3月31日

©ヒラキ株式会社

株主の皆様へ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。当社は、本年1月に創業60周年を迎えました。これもひとえに皆様からの多大なるご支援の賜物です。改めて心より感謝申し上げます。

さて、当社第44期（2020年4月1日から2021年3月31日まで）が終了しましたので、決算および事業の概況についてご報告申し上げます。

今後とも当社の基本方針である「長期安定的な企業価値の向上」を目指してまいりますので、なお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年6月

代表取締役会長 兼 社長執行役員
伊原 英二

連結

売上高
15,962百万円
(前期比 0.2%増)

営業利益
922百万円
(前期比 111.5%増)

経常利益
911百万円
(前期比 89.4%増)

親会社株主に帰属する
当期純利益
560百万円
(前期比 73.2%増)

1株当たり
当期純利益
115円06銭
(前期比 48円64銭増)

期末配当
10円
(前期は 10円)

年間配当20円(前期は20円)

事業の概況

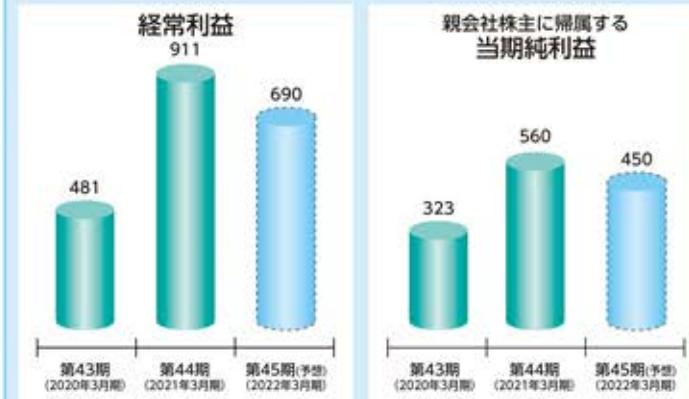
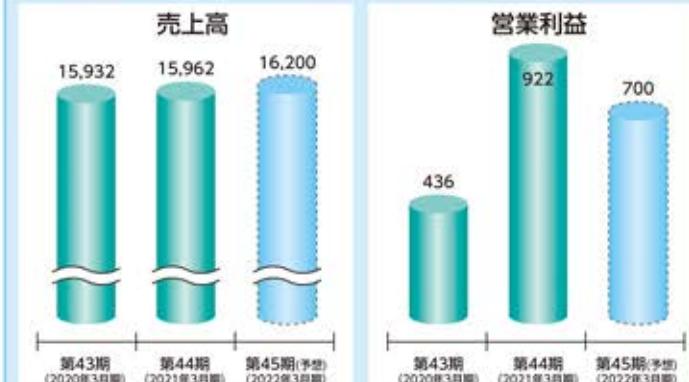
当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行の影響を受け、経済活動および消費活動は低迷し、景気の先行きにつきましては依然として極めて不透明な状況が続いている状況です。

このような環境の下、当社グループにおきましては、当期は第二次中期経営計画の最終年度にあたり、「良質な商品を早く安くお客様にお届けする～価格から価値へ～」を年度方針として、「他にはない 他ではできない それがヒラキです。」をスローガンに、お客様に生活必需品を安定的に提供することで、生活インフラの一翼としての使命を果たしてまいりました。

商品面では、レディースカジュアルシューズ「ふわりっと」シリーズが、累計で40万足を超える販売を達成するとともに、衣料・雑貨関連の販売促進商品も計画通りの販売数量を確保しました。

以上の結果、当連結会計年度における連結売上高は、159億62百万円(前期比0.2%増)、営業利益は9億22百万円(前期比111.5%増)、経常利益は9億11百万円(前期比89.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は5億60百万円(前期比73.2%増)となりました。

業績推移および次期の見直し(連結) 単位:百万円



事業のセグメント別概況

通信販売事業

■新型コロナウイルス禍の外出自粛が続く中、樂ごもり需要に対応すべく顧客ニーズに即した衣料・インテリア・雑貨カテゴリーの商品を投入しました。販売促進面では、各種SNSマーケティングの展開、ヒラキ公式アプリの導入およびこれに併せたキャンペーン等が功を奏し、新規顧客の獲得および既存顧客の受注増加につなげることができました。

とりわけ、第3四半期連結会計期間、第4四半期連結会計期間については、すべての商品カテゴリーで前年同期を上回る受注を獲得し、受注件数・受注金額は前年同期比2桁増の伸びを達成しました。

この結果、売上高は68億72百万円(前期比6.0%減)となりました。利益面は、靴専門店の売上増加により売上純利益率が上昇、またチラシの効率的配布による広告宣伝費を主とした販管費の削減に取り組んだ結果、セグメント利益は1億24百万円(前期比101.5%増)となりました。

卸販売事業

■小売店向け大卸しはEC販売店向けを主に前期を上回りましたが、新型コロナウイルス感染症拡大による靴需要低下の影響を受け、大口取引先向けの販売に苦戦しました。

この結果、売上高は2億77百万円(前期比16.4%減)、セグメント損失は1百万円(前期は利益6百万円)となりました。



中期事業戦略

基本戦略

オリジナル商品を軸とした事業をさらに磨き上げるとともに、新しい事業領域にもチャレンジする。

通信販売事業 ◆機能性のあるオンライン商品の開発
◆開発～販売までのリードタイムの短縮

店舗販売事業 ◆総合店の再構築に向けた集客力のアップ
◆靴専門店のチェーン展開に向けたビジネスモデルの確立

卸販売事業 ◆他業態を含む大口取引先の開拓
◆小売店向け販売「大卸し」のEC受注比率アップ

2022年3月期連結業績予想 (2021年4月1日～2022年3月31日)
(%表示は、通期は対前期、第2四半期(累計)は対前年同四半期増減率)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益	
第2四半期 (累計)	百万円 8,200	% 2.2	百万円 400	% △21.1	百万円 390	% △20.5
通期	百万円 16,200	% 1.5	百万円 700	% △24.1	百万円 690	% △19.7