

# TOPICS

～より良い品を より安く～  
靴のヒラキは挑戦します!

## 思わず踊りたくなる! 新テレビCM放映開始



好きな靴でコロコロヒラコロ!  
軽快なリズムに乗って、みんな  
でダンシング!  
ヒラキならお手ごろ価格で  
カラー・バリエーション豊富!  
きっと見つかる、好きな靴。

## ヒラキは子育てもおしゃれも応援します!

### 平成29年春夏新商品



**ピット・サンダル**  
2017モデル ¥499+税  
昨年大好評だったPITTサンダル、お客様の声を基に改善し  
た新モデル登場

**スポーツスニーカー**  
ジョグ軽Air ¥780+税  
今度のJOG軽は驚きの軽さ。  
肌にやさしい天竺素材で快適な夜を。100~160cmまでの  
豊富なサイズ展開



事業年度  
定時株主総会  
基準日

毎年4月1日から翌年3月31日まで  
毎年6月  
定時株主総会 每年3月31日  
期末配当 每年3月31日  
中間配当 每年9月30日  
株主優待 每年3月31日

単元株式数

100株

株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先

〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社証券代行部  
電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店  
(コンサルティングオフィス・コンサルプラザを除く)で行っております。

#### ■住所変更、単元未満株式買取のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に  
口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の  
口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

#### ■未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

#### 株主優待特典のお知らせ

平成29年3月31日の当社株主名簿に記載された単元株式数(100株)以上の株  
式を保有する株主様に対し、当社お買物券(2,000円相当)を贈呈いたします。  
※当社お買物券は当社通販販売、または当社店頭にて使用できます。  
※贈呈時期は、秋冬新商品カタログの発行に合わせて、平成29年8月下旬頃の発送を予定して  
おります。

**大賞賞金  
30万円!!** 靴への感謝の気持ちを短冊に。  
**ヒラキ靴短冊大賞作品募集中!**  
応募方法など詳しくは、<http://www.hiraki.co.jp/>をご覧ください。

ヒラキのホームページでは、IRニュースやプレスリリースほか、会社情報など、  
株主・投資家の皆様に役立つ情報を定期的に更新、掲載しております。  
また、ヒラキ通販サイトへもリンクしておりますので、どうぞ気軽にアクセスして  
みてください。

<http://company.hiraki.co.jp/>

ヒラキ株式会社

[本誌に関するお問い合わせ先:総務部]  
〒651-2494 神戸市西区岩岡町野中字福吉556  
TEL:078-967-4601 FAX:078-967-4603

当株主通信は環境に配慮した再生紙、  
及びインクを使用しております。  
また、読みやすいUDフォントを使用しております。

VEGETABLE  
OIL INK  
 UD  
FONT

「驚き」「楽しさ」「満足感」をめざして。

# きっと見つかる、 好きな靴。



## JOG軽Air 780円+税

HIRAKI COMPANY REPORT  
株主通信

第40期

平成28年4月1日～平成29年3月31日

©ヒラキ株式会社

## 平成28年ヒット商品

JOG軽

PITT・SANDAL

Boa-Mocca



**スポーツスニーカー**  
ジョグ軽 ¥780+税  
2016年シリーズ累計販売40  
万足達成!みんなでお出かけが  
楽しくなる軽さを実現

**ピット・サンダル**  
¥499+税  
親子のお揃い写真がSNSで話  
題となり、口コミ効果で22万  
足を販売

**レディースカジュアル  
ボアモカ**  
¥780+税  
こだわりの手縫いで仕上げた  
全面ボアモカシンがおしゃれ  
の決め手。14万足販売

# 株主の皆様へ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。当社は、昨年11月に上場10周年を迎えるました。これもひとえに皆様からの多大なるご支援の賜物と深く感謝申し上げます。

さて、当社第40期（平成28年4月1日から平成29年3月31日まで）が終了しましたので、決算ならびに事業の概況についてご報告申し上げます。

今後とも当社の基本方針である「長期安定的な企業価値の向上」を目指してまいりますので、なお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年6月

代表取締役 社長執行役員  
向畠 達也

## 連結

売上高 **18,183百万円**  
(前期比 1.7%増)

営業利益 **813百万円**  
(前期比 46.1%増)

経常利益 **772百万円**  
(前期比 58.2%増)

親会社株主に帰属する  
当期純利益 **526百万円**  
(前期比 83.5%増)

1株当たり  
当期純利益 **108円02銭**  
(前期比 49円15銭増)

期末配当 **12円** (うち記念配当2円)  
(前期は 10円)

年間配当**22円** (普通配当20円・記念配当2円)  
(前期は 20円)

## 事業の概況

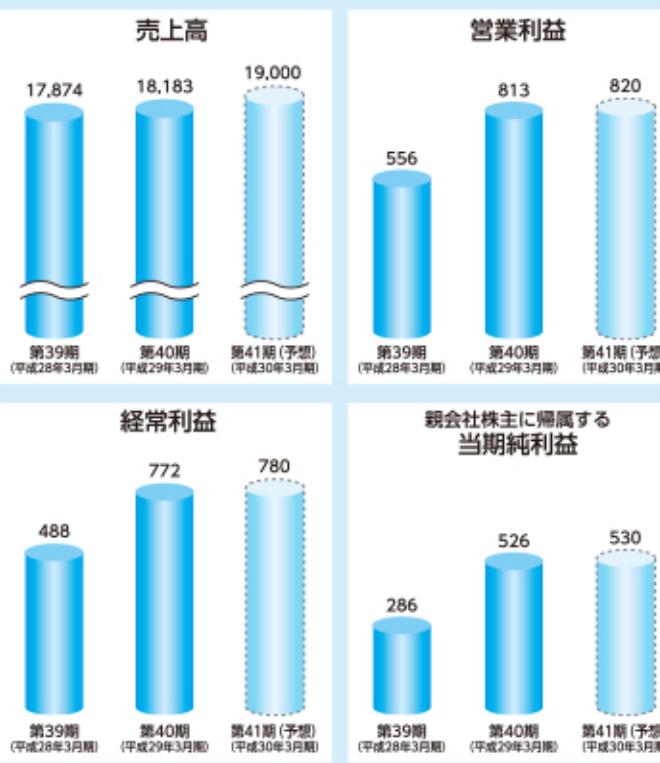
当期におけるわが国経済は、政府や日銀の経済対策により、企業収益や雇用環境の改善を背景に緩やかな回復基調で推移しました。一方で、新興国の景気減速、英国のEU離脱問題および米国の政策方針による影響が懸念され、景気の先行きに不透明感が増しております。当社グループが属する小売業界においては、実質所得の伸び悩み等によって節約志向が根強く、個人消費は足踏み状態が持続しており、依然として厳しい環境となっております。

このような状況の中、当社グループは上場10周年を迎えた当期を飛躍のチャンスと捉え、商品力・マーケティング力の強化を図り、安く作り・安く売る体制づくりに取り組んでまいりました。

商品面では、上場10周年記念商品として発売した圧倒的低価格の販売促進商品が、それぞれ10万足を超えるヒット商品となりました。具体的には、「ジョグ軽(780円)」は、春夏・秋冬・Airシリーズ累計で40万足、「PITTサンダル(499円)」は22万足、「ポアモカ(780円)」は14万足を超え、受注をけん引する商品となりました。

以上の結果、当期における連結売上高は181億83百万円(前期比1.7%増)、営業利益は8億13百万円(前期比46.1%増)、経常利益は7億72百万円(前期比58.2%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は5億26百万円(前期比83.5%増)と増収増益の結果となりました。セグメント別の業績では、通信販売事業は増収増益、ディスカウント事業は減収減益、卸販売事業は増収増益となりました。

## 業績推移および次期の見直し(連結) 単位:百万円



## 事業のセグメント別概況

### 通信販売事業

■新規顧客獲得を目的にテレビCMを実施しました。更に全国約16千ヶ所に200万部の無料配布カタログを設置し、当社認知度を高めWEBサイトへの誘導につなげました。またWEB広告、検索サイトからの集客策やスマートフォンの購買動線改善などWEB戦略を強化した結果、新規顧客数は前期比108.1%と伸長しました。

加えて訴求力のある販売促進商品の受注数量が伸長し(前期比46.5%増)、受注をけん引した結果、売上高は94億29百万円(前期比4.8%増)となりました。セグメント利益は着収に加えて円安下にあっても前期並みの売上純利益率を確保し、9億87百万円(前期比32.9%増)となりました。

### ディスカウント事業

■客数増加を図るため上場10周年記念感謝セールの開催や毎月のお買得商品のチラシ訴求などを実施しました。また延べ約330社と4回にわたり実施した商談会でお買得商品の仕入を強化しました。平成28年10月に靴専門店を出店、また51回・延べ450日の出張販売を開催し、靴PB商品の拡販に向け精力的に事業展開しましたが、売上高は80億24百万円(前期比2.5%減)となりました。

セグメント利益は、PB商品の売上増および構成比のアップにより売上純利益率が改善し、また光熱費等のコスト削減にも努めましたが、売上高減少の影響を吸収しきれず、77百万円(前期比27.3%減)となりました。

### 卸販売事業

■主要OEM先および靴小売店向け販売が堅調に推移し、売上高は7億29百万円(前期比12.4%増)となりました。

セグメント利益は、販売運賃を中心経費は増加しましたが、着収により1億12百万円(前期比26.2%増)となりました。

## 事業戦略

### 日本一の靴総合販売会社へ 成長と収益力の強化

- 靴を事業の核として圧倒的な「低価格」の実現
- 自社開発商品の企画開発力の向上、SPA自社一貫体制の更なる強化
- 通販、店舗販売、卸販売の三位一体体制による相乗効果の発揮

#### 通信販売事業

- 世代に応じた低価格で訴求力のある商品を開発
- WEBおよびメディアミックスの強化により当社の認知度を向上

#### ディスカウント事業

- ヒラキ流「日本一の靴売場」の完成および靴専門店のプロトタイプを構築
- 顧客の囲い込み推進とPB商品の拡販により収益体质を強化

#### 卸販売事業

- 既存取引先との取引深耕および新規OEM先の取引開拓を推進
- 靴販売店向け取引「大卸」のWEB運営開始により拡販体制を構築

### 平成30年3月期連結業績予想 (平成29年4月1日～平成30年3月31日)

(※表記は、通期は対前期、第2四半期(累計)は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
第2四半期(累計)	9,500	3.3	410	0.3	390	3.4	265	3.9	54円40銭	
通期	19,000	4.5	820	0.8	780	1.0	530	0.7	108円81銭	