

TOPICS

～より良い品を より安く～
靴のヒラキは挑戦します!

大阪・豊中市に靴専門店一号店をオープン! 「靴のヒラキ サンパティオ庄内店」



「靴のヒラキ」は10月1日に新業態となる靴専門店をオープンしました! 都市部において「気軽にいつでも安く」をコンセプトとして、自社企画の通販商品を中心に入門靴から婦人靴、紳士靴、子供靴まで幅広い商品を取り揃えています。

上場10周年《秋冬》特別記念商品

Famipon



スリッポンスニーカー ¥499+税
履き回しのしやすいシンプルデザインで、充実の18サイズ展開。しっかり歩けます。

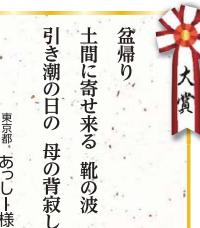
JOG軽



軽量スポーツシューズ ¥780+税
大人気JOG軽シリーズに秋冬の新色登場!
軽くて歩きやすく、ウォーキングに最適です。



靴への感謝の気持ちを短冊に
ヒラキ靴短冊大賞作品発表!



第10回となりました今年も全国からたくさんの作品をご応募いただき、ありがとうございました。

厳正なる審査の結果、大賞1作品、優秀賞10作品、入選100作品を選出させていただきました。当社ホームページにて、公開しております。

これからもヒラキはお客様それぞれの靴への想いを大切に、靴作りを続けてまいります。

株主メモ

毎年4月1日から翌年3月31日まで

毎年6月

定時株主総会 每年3月31日

期末配当 每年3月31日

中間配当 每年9月30日

株主優待 每年3月31日

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社証券代行部
電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店
(コンサルティングオフィス・コンサルプラザを除く)で行っております。

■住所変更、単元未満株式買取のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株主優待特典のお知らせ

平成28年3月31日の当社株主名簿に記載された単元株式数(100株)以上の株式を保有する株主様に対し、当社お買物券(2,000円相当)を平成28年8月に贈呈いたしました。

※当社お買物券は当社通信販売、または当社店舗にて使用できます。

ヒラキのホームページでは、IRニュースやプレスリリースほか、会社情報など、株主・投資家の皆様に役立つ情報を定期的に更新、掲載しております。

また、ヒラキ通販サイトへもリンクしておりますので、どうぞお気軽にアクセスしてみてください。



<http://company.hiraki.co.jp/>

 **ヒラキ株式会社**

[本誌に関するお問い合わせ先:総務部]
〒651-2494 神戸市西区岩岡町野中字福吉556
TEL:078-967-4601 FAX:078-967-4603

当株主通信は環境に配慮した再生紙、及びインクを使用しております。
また、読みやすいUDフォントを使用しております。



「驚き」「楽しさ」「満足感」をめざして。

おかげさまで上場10周年 感謝を込めて



カジュアルスニーカー **499円+税**
(19.0~30.0cm)

HIRAKI COMPANY REPORT

第40期
中間期

平成28年4月1日~平成28年9月30日

©ヒラキ株式会社

株主の皆様へ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ヒラキは、11月に上場10周年を迎えました。これもひとえに皆様からの多大なるご支援の賜物です。改めて心より深く御礼申し上げます。

さて、当社第40期 第2四半期連結累計期間（平成28年4月1日から平成28年9月30日まで）が終了しましたので、決算ならびに事業の概況についてご報告申し上げます。

今後ともご期待にお応えできるよう、当社の基本方針である「長期安定的な企業価値の向上」を目指してまいりますので、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成28年12月

代表取締役 社長執行役員
向畠 達也

連結（第2四半期累計）

売上高
9,192百万円
(前年同四半期比 2.0%増)

営業利益
408百万円
(前年同四半期比 29.8%増)

経常利益
377百万円
(前年同四半期比 37.6%増)

親会社株主に帰属する四半期純利益
255百万円
(前年同四半期比 62.3%増)

1株当たり四半期純利益
52円37銭
(前年同四半期比 20円10銭増)

中間配当
10円
(前年中間配当は 10円)

事業の概況

当第2四半期連結累計期間(平成28年4月1日～平成28年9月30日)におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善が続く中で、緩やかな回復基調にあるものの、円高の進行や株式市場の不安定な動向により海外経済の下振れ懸念もあり、依然として不透明な状況となっています。当社グループが属する小売業界も、個人消費は力強さを欠く状況が続いており、厳しい環境にあります。

このような状況の中、当社グループは上場10周年を迎える本年度を梃子として、さらなる商品力およびマーケティング力の強化を図り、安く作り・安く売れる体制づくりに取り組み、事業展開を進めてまいりました。

商品面では、3月より発売しました上場10周年記念商品『PITT SAN DAL(499円)』は累計20万足を、8月より発売しました同記念商品『ファミッポン(499円)』は発売2ヶ月で既に6万足を超えるご注文をいただきました。

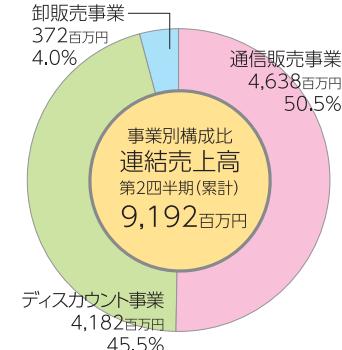
この結果、当第2四半期連結累計期間の当社グループの業績は、売上高91億92百万円(前年同期比2.0%増)、営業利益4億8百万円(前年同期比29.8%増)、経常利益3億77百万円(前年同期比37.6%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益2億55百万円(前年同期比62.3%増)と増収増益となりました。

事業のセグメント別概況

通信販売事業

■関東・関西を主に延べ3ヶ月に亘るCM広告、WEB広告の強化および上場10周年記念クローズド懸賞等の販売促進策が新規顧客の増加に寄与し、売上高は46億38百万円(前年同期比5.7%増)となりました。

利益面では、10周年記念キャンペーンクーポンに係る費用等の増加を増収に伴う売上総利益の増加が上回った結果、セグメント利益(営業利益)は4億42百万円(前年同期比15.7%増)と増収増益となりました。



ディスカウント事業

■来店客数増加を図るため上場10周年記念感謝祭セールや、27回の外部催事等を精力的に展開しましたが、売上高は41億82百万円(前年同期比1.8%減)となりました。

利益面では、靴を中心としたPB商品売上の構成比アップによる粗利益率の改善、および照明のLED化等による水道光熱費等の販売費及び一般管理費の削減により、セグメント利益(営業利益)は1億5百万円(前年同期比39.9%増)と減収増益となりました。

卸販売事業

■大口OEM取引先に対する安定した売上高の確保ならびに小売店向け販売の堅調な推移により、売上高は3億72百万円(前年同期比1.2%増)となりましたが、販売費及び一般管理費の増加により、セグメント利益(営業利益)は54百万円(前年同期比10.5%減)と増収減益となりました。

中期事業戦略

日本一の靴総合販売会社へ 成長と収益力の強化

1. 靴を事業の核として圧倒的な「低価格」の実現
2. 自社開発商品の企画開発力の向上、SPA自社一貫体制の更なる強化
3. 通販、店舗販売、卸販売の三位一体体制による相乗効果の発揮

通信販売事業

- 市場ニーズを迅速に取り込む商品開発体制(企画開発から販売まで)の推進
- 顧客基盤の拡大に向けた取り組みとWEB戦略の強化

ディスカウント事業

- 「日本一の靴売場」の実現、自社開発商品の販売等による収益力強化と差別化
- バラエティ豊かな特価商品の仕入強化、経費率の低減等による「安さ」の実現

卸販売事業

- OEM・ODM取引を主体とした高収益モデルの構築
- 靴販売店向けカタログ『大鷹』による全国の靴小売店への拡販

