

## 靴のヒラキ岩岡本店に 「スニーカーショップ」出現



※写真はイメージです

日本一の靴売場を目指す岩岡店  
3階に11月、話題のスニーカー<sup>ショッピング</sup>がオープン!  
ヒラキらしいお求めやすい価格とボリューム感でトレンドである  
健康志向、スポーティマインドの高まりに対応します。

### 平成27年秋冬 おすすめ商品



カジュアルモカシン ¥780+税  
クッションインソール採用でふんわり足を包む  
ような履きごこちを実現。  
一足一足手縫いで仕上げました。



キッズ/ジュニアスニーカー ¥980+税  
足元に映えるバツグンの存在感。  
今が旬のハイカットスニーカー新商品です。  
17.0~21.5cmのサイズ展開。



ふわふわソフトボアブーツ ¥980+税  
厚手のウレタンを使用した三重構造で、  
形くずれにくく足あたりもソフトに歩きやすく  
しました。



レディースUネック8分袖シャツ ¥780+税  
薄手でなめらかなのに驚きの暖かさ!  
ストレッチ性のあるヒラキオリジナルの吸湿発熱  
インナーです。

### 靴への感謝の気持ちを短冊に ヒラキ靴短冊大賞作品発表!

第9回となりました今年も全国からたくさんの作品  
をご応募いただき、ありがとうございました。  
厳正なる審査の結果、大賞1作品、優秀賞10作品、  
入選100作品を選出させていただきました。  
当社ホームページ上にて、公開しております。  
これからもヒラキはお客様それぞれの靴への想い  
を大切に、靴作りを続けてまいります。



宮崎県  
バドカお様  
夫婦の二人  
玄関に  
並びし靴で  
幸せ探す  
今日は  
大賞

事 業 年 度  
定 時 株 主 総 会  
基 準 日

### 株主メモ

毎年4月1日から翌年3月31日まで

毎年6月

定時株主総会	毎年3月31日
期 末 配 当	毎年3月31日
中 間 配 当	毎年9月30日
株 主 優 待	毎年3月31日

単 元 株 式 数

100株

株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先

(電話照会先)

〒168-0063

東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社証券代行部  
電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店  
(コンサルティングオフィス・コンサルプラザを除く)で行っております。

#### ■住所変更、単元未満株式買取のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に  
口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の  
口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

#### ■未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

### 株主優待特典のお知らせ

平成27年3月31日の当社株主名簿に記載された単元株式数  
(100株)以上の株式を保有する株主様に対し、当社お買物券  
(2,000円相当)を平成27年7月に贈呈いたしました。

\*当社お買物券は当社通信販売、また兵庫県にあります当社店舗にて使用できます。

ヒラキのホームページでは、タイムリーなプレスリリースやIRニュース  
ほか、会社情報など、株主・投資家の皆様に役立つ情報を定期的に  
更新、掲載しております。また、ヒラキ通販サイトへもリンクして  
おりますので、どうぞお気軽にアクセスしてみてください。



<http://company.hiraki.co.jp/>

### ヒラキ株式会社

[本誌に関するお問い合わせ先:総務部]  
〒651-2494 神戸市西区岩岡町野中字福吉556  
TEL:078-967-4601 FAX:078-967-4603

当株主通信は環境に配慮した再生紙、  
及びインクを使用しております。  
また、読みやすいUDフォントを使用しております。



「驚き」「楽しさ」「満足感」をめざして。

## 好きな靴を 好きなだけ



レディース・メンズスニーカー(22.0~28.0cm) ¥980+税



キッズスニーカー(14.0~18.0cm) ¥180+税

第39期  
中間期

## HIRAKI COMPANY REPORT 株主通信

平成27年4月1日～平成27年9月30日

©ヒラキ株式会社

# 株主の皆様へ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社第39期 第2四半期連結累計期間(平成27年4月1日から平成27年9月30日まで)が終了しましたので、決算ならびに事業の概況についてご報告申し上げます。

今後ともご期待にお応えできるよう、当社の基本方針である「長期安定的な企業価値の向上」を目指してまいりますので、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年12月

代表取締役 社長執行役員  
向畠 達也

## 連結(第2四半期累計)

売上高	9,012百万円 (前年同四半期比4.3%増)
営業利益	314百万円 (前年同四半期比87.9%増)
経常利益	274百万円 (前年同四半期比240.6%増)
親会社株主に帰属する四半期純利益	157百万円 (前年同四半期比285.4%増)
1株当たり四半期純利益	32円27銭 (前年同四半期比23円91銭増)
中間配当	10円 (前年中間配当10円)

# 事業の概況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、設備投資や雇用環境の改善がみられるなか、緩やかな回復基調が続いているますが、中国経済をはじめとした海外景気の下振れ懸念から先行きに不透明感が強まっています。また、消費動向についても消費税増税による個人消費への影響の長期化や円安に伴う物価の上昇もあり、引き続き厳しい状況が続いております。

靴業界におきましては、カジュアル化の傾向が一層強くなり、婦人カテゴリーを中心に履き心地を追求したスニーカーテイスト商品の需要増加が鮮明になりつつあります。

このような環境のもと、当社グループは、強みである「靴を中心とした商品力の強化」、そして「商品力」を売上へつなげる「現場力の強化」に継続して取り組み、事業展開を進めてまいりました。

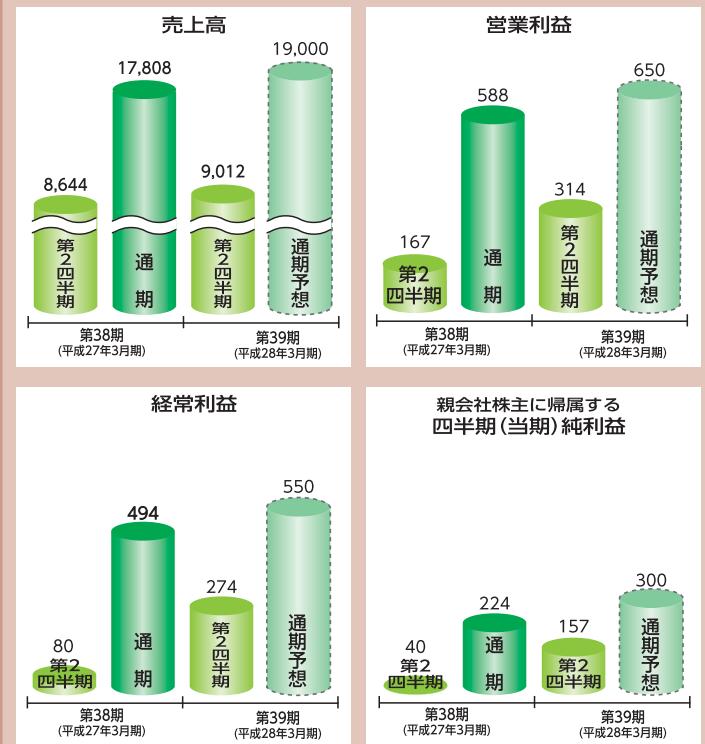
「商品力の強化」につきましては、引き続き海外において新規工場の開拓および育成に取り組むとともに、9月には商品の企画開発から販売までの迅速化を図るため、組織の一部変更を行いました。

また、「現場力の強化」としましては、当社の認知度向上を目指して広告宣伝を強化するとともに、伸張著しいスマートフォン向けのサイトをリニューアルするなどWEBへの対応、そしてお客様意見の活用によるサービス改善体制を構築しました。

この結果、当第2四半期連結累計期間における連結売上高は90億1千2百万円(前年同四半期比4.3%増)の増収となりました。

利益面につきましては、営業利益は3億1千4百万円(前年同四半期比87.9%増)と増益の結果となりました。経常利益は、為替差損益などの良化により2億7千4百万円(前年同四半期比240.6%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は1億5千7百万円(前年同四半期比285.4%増)と増益となりました。

## 連結経営成績(累計)および通期業績予想 単位:百万円



# 事業のセグメント別概況

## 通信販売事業

■最も顧客構成比の高い関東圏を含む1道15都県にテレビCM放映エリアを拡大するとともにカタログ・チラシ配布等メディアミックスを採用することにより認知度が向上し、WEB経由、特にスマートフォンからの受注増、ならびに前期の消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動からの回復により、売上高は43億8千7百万円(前年同四半期比2.3%増)の増収となりました。利益面では、広告宣伝活動の強化を図ったため、営業利益は3億8千2百万円(前年同四半期比12.8%減)となり減益の結果となりました。

## ディスカウント事業

■「日本最大級の靴売場」「圧倒的な地域一番店の靴売場」を旗印に、靴を中心としたバラエティ・ディスカウント・ストアとしての存在感を発揮すべく集客力の向上に取り組んだ結果、売上高は42億5千7百万円(前年同四半期比1.5%増)となりました。利益面では、売上高に加え、「仕入先施策の強化」および「自社開発商品の拡販」などによる粗利潤の確保、作業効率化による人件費の削減等により、営業利益は7千5百万円(前年同四半期は5千6百万円の損失)と增收増益の結果となり、収益力は引き続き改善しております。

## 中期事業戦略

### 日本一の靴総合販売会社へ 成長と収益力の強化

1. 靴を事業の核として圧倒的な「低価格」の実現
2. 自社開発商品の企画開発力の向上、SPA自社一貫体制の更なる強化
3. 通販、店舗販売、卸販売の三位一体体制による相乗効果の発揮

#### 通信販売事業

- 市場ニーズを迅速に取り込む商品開発体制(企画開発から販売まで)の推進
- 新規顧客の獲得およびリピート化、ならびにWEB戦略の強化

#### ディスカウント事業

- 『日本一の靴売場』の実現、自社開発商品の販売等による収益力強化と差別化
- バラエティ豊かな特価商品の仕入強化、経費率の低減等による「安さ」の実現

#### 卸販売事業

- OEM・ODM取引を主体とした高収益モデルの構築
- 靴販売店向けカタログ『大鷹』による全国の靴小売店への拡販

