

TOPICS

～より良い品を より安く～
靴のヒラキは挑戦します!

履き心地とお求めやすい価格に
こだわった商品を開発!

平成27年春夏 テレビCM商品



平成26年 年間ヒット商品



お客様評価 ★★★★★ 4.0 お客様評価 ★★★★★ 3.9 お客様評価 ★★★★★ 4.6

ご購入いただきましたお客様からの評価です。商品レビューとともに通販WEBサイトに
掲載し、お客様のお買い物の際の参考にご利用いただいております。

ディスカウントストア
「靴のヒラキ姫路店」改装!



靴売場300坪超へ拡大
地域一番の靴売場を目指して、平成27年4月に靴売場を200坪から300坪超へ拡げ、スニーカーを更に充実させました。これにより商圏拡大を図ります。
もちろん靴のディスカウントだけでなく、食品・日用品から衣料までヒラキならではのバラエティ豊かな特価商品も揃えています。

TOPICS

～より良い品を より安く～
靴のヒラキは挑戦します!

履き心地とお求めやすい価格に
こだわった商品を開発!

平成27年春夏 テレビCM商品



平成26年 年間ヒット商品



お客様評価 ★★★★★ 4.0 お客様評価 ★★★★★ 3.9 お客様評価 ★★★★★ 4.6

ご購入いただきましたお客様からの評価です。商品レビューとともに通販WEBサイトに
掲載し、お客様のお買い物の際の参考にご利用いただいております。

ディスカウントストア
「靴のヒラキ姫路店」改装!



靴売場300坪超へ拡大
地域一番の靴売場を目指して、平成27年4月に靴売場を200坪から300坪超へ拡げ、スニーカーを更に充実させました。これにより商圏拡大を図ります。
もちろん靴のディスカウントだけでなく、食品・日用品から衣料までヒラキならではのバラエティ豊かな特価商品も揃えています。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定期株主総会 每年6月

定期株主総会 每年3月31日
期末配当 每年3月31日
中間配当 每年9月30日
株主優待 每年3月31日

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社証券代行部
電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店(コンサルティングオフィス・コンサルプラザ・i-Stationを除く)で行っております。

■住所変更、単元未満株式買取のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株主優待特典のお知らせ

平成27年3月31日の当社株主名簿に記載された単元株式数(100株)以上の株式を保有する株主様に対し、当社お買物券(2,000円相当)を贈呈いたします。

※当社お買物券は当社通信販売、または兵庫県にあります当社店舗にて使用できます。

※贈呈時期は、平成27年7月下旬の発送を予定しております。

大賞賞金
30万円!!

靴への感謝の気持ちを短冊に。
ヒラキ靴短冊大賞作品募集中!

応募方法など詳しくは、<http://www.hiraki.co.jp/>をご覧ください。

ヒラキのホームページでは、タイムリーなプレスリリースやIRニュースほか、会社情報など、株主・投資家の皆様に役立つ情報を定期的に更新、掲載しております。また、HIRAKI Shoppingサイトへもリンクしておりますので、どうぞお気軽にアクセスしてみてください。



<http://company.hiraki.co.jp/>

 **ヒラキ株式会社**

[本誌に関するお問い合わせ先: 総務部]
〒651-2494 神戸市西区岩岡町野中字福吉556
TEL: 078-967-4601 FAX: 078-967-4603

当株主通信は環境に配慮した再生紙、
及びインクを使用しております。
また、読みやすいUDフォントを使用しております。



「驚き」「楽しさ」「満足感」をめざして。

お出かけをもっと楽しく。

ふんわり弾む軽さと履きごこち♪



ステップ豊々!

[エアロップ]
メンズ・レディース スニーカー **780円+税**

HIRAKI COMPANY REPORT

株主通信

第38期

平成26年4月1日～平成27年3月31日

ヒラキ 株式会社

株主の皆様へ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第38期（平成26年4月1日から平成27年3月31日まで）が終了しましたので、決算ならびに事業の概況についてご報告申し上げます。

今後とも当社の基本方針である「長期安定的な企業価値の向上」を目指してまいりますので、なお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年6月

代表取締役 社長執行役員
向畠 達也

連結

売上高
17,808百万円
(前期比10.9%減)

営業利益
588百万円
(前期比24.2%減)

経常利益
494百万円
(前期比37.7%減)

当期純利益
224百万円
(前期比42.6%減)

1株当たり
当期純利益
46円07銭
(前期比34円16銭減)

期末配当
10円
(前期は10円)

年間配当20円 (前期は20円)

事業の概況

平成26年度における日本経済は、原油価格下落や各種政策の効果を背景に企業部門を中心とした緩やかな回復基調となりましたが、個人消費については消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動も重なり、弱含みの状況が継続いたしました。

このような環境のもと、当社グループは、強みである「靴」を中心とした「商品力の強化」、そして「商品力」を売上へつなげる「現場力の強化」に継続して取り組み、事業展開を進めてまいりました。

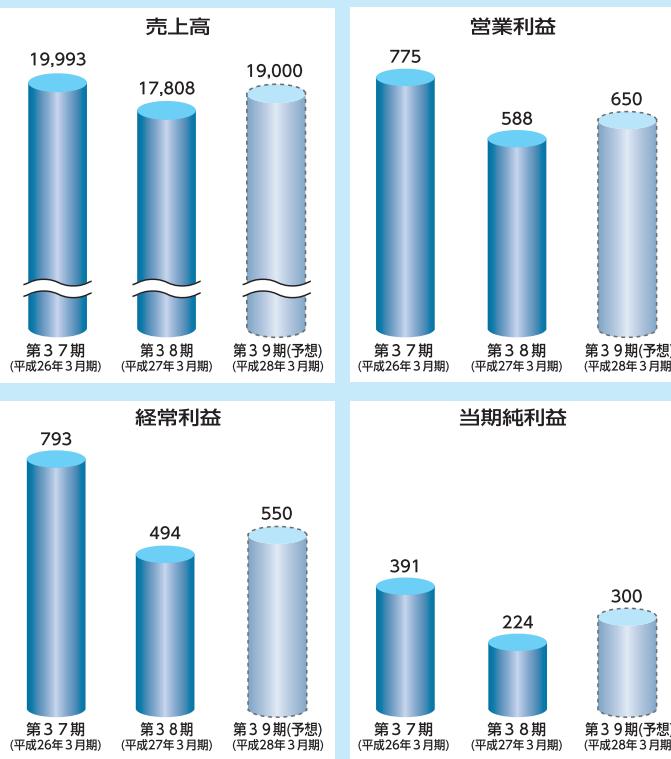
通信販売事業におきましては、認知度向上を目的に、テレビCMをエリア限定で初めて試みるとともに、人気商品を揃えた特選カタログ300万部を全国のスーパー等に無料設置し、メディアミックス展開を図りました。さらに、近年のWEBからの受注伸張に対応するため、WEBサイトの利便性向上、WEB限定企画やキャンペーンの実施などネットを通じた取り組みを強化しました。また、お客様に「驚き・楽しさ・満足感」をお届けするために、商品力の強化として、協力工場の新規開拓・育成を図るとともに、直営店での売れ筋情報を活かした開発体制を整えました。

ディスカウント事業におきましては、日本最大級1千坪の靴売場を擁する岩岡本店をはじめ地域一番の靴売場構築に取り組むとともに、『特価大商談会』の開催等によるヒラキらしいバラエティに富んだ特価商品の品揃え強化を図りました。

卸販売事業におきましては、大口取引先の新規開拓ならびに靴販売店向けカタログ『大卸』による収益拡大に努めました。

以上のような取り組みを行ったものの、当期における連結売上高は前期に比べ21億8千4百万円減の178億8百万円となりました。また、利益面につきましても、粗利益率の改善や経費削減を進めましたが売上高の減少を補うまでに至らず、営業利益は5億8千8百万円、経常利益は4億9千4百万円、当期純利益は2億2千4百万円と前期と比べていればも減益となりました。

業績推移および次期の見通し(連結) 単位:百万円

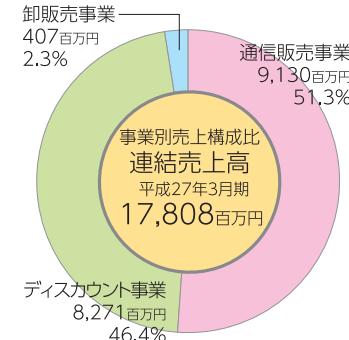


事業のセグメント別概況

通信販売事業

■消費税増税の影響に加え、製造原価上昇に伴い自社開発商品の売価を一部引き上げたことによる販売数量の落ち込み等により、売上高は91億3千万円(前期比11.6%減)となりました。

利益面では、粗利益率の改善や物流業務の効率化を図ったものの売上減少が影響し、セグメント利益は9億5千4百万円(前期比19.6%減)となりました。



ディスカウント事業

■個人消費の伸び悩みや価格競争激化の影響により、売上高は82億7千1百万円(前期比10.3%減)となりました。

利益面では、仕入先との取り組み強化や自社開発商品の販売強化など粗利益を確保する体制を推進しましたが、岩岡店の第Ⅱ期大規模修繕工事(96百万円)の実施などにより、7百万円のセグメント損失(前期は7百万円の損失)となりました。

卸販売事業

■新規取引先は増加したもの、大口OEM取引との取引の伸び悩みにより、売上高は4億7百万円(前期比8.6%減)となりました。

利益面では、収益性を重視する体制を組むことで、セグメント利益は3千5百万円(前期比15.4%増)の増益となりました。

中期事業戦略

日本一の靴総合販売会社へ成長と収益力の強化

1. 靴を事業の核として圧倒的な「低価格」の実現
2. 自社開発商品の企画開発力の向上、SPA自社一貫体制の更なる強化
3. 通販、店舗販売、卸販売の三位一体体制による相乗効果の発揮

通信販売事業

- 市場ニーズを迅速に取り込む商品開発体制(企画開発から販売まで)の推進
- 新規顧客の獲得とWEB戦略の強化

ディスカウント事業

- 『日本一の靴売場』の実現、自社開発商品の販売等による収益力強化と差別化
- バラエティ豊かな特価商品の仕入強化、経費率の低減等による「安さ」の実現

卸販売事業

- OEM・ODM取引を主体とした高収益モデルの構築
- 靴販売店向けカタログ『大卸』による全国の靴小売店への拡販

平成28年3月期連結業績予想 (平成27年4月1日～平成28年3月31日)

(%表記は、通期は対前期、第2四半期(累計)は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%		
第2四半期(累計)	9,400	8.7	300	79.0	250	210.5	130	218.8
通期	19,000	6.7	650	10.5	550	11.2	300	33.5

26円69銭 61円59銭