

TOPICS

日本最大級 約3,370㎡の『靴』売場誕生!!

紳士靴・婦人靴をすべて1フロアに集結し、
岩岡店リニューアルオープン(2011年11月19日)



高額一流の人気ブランドから、
中級大衆向けのブランドまで豊富な品揃え!!

ディスカウント靴商品に加え、国内、
海外の100を超えるブランド商品も取り揃え、
合計約30万足を常時販売できる体制を整えました。

開発商品のご案内

平成23年4月～平成23年9月に発売し好評頂いたアイテム



秋色モカシン
¥380(税込み¥399)
気分やシーンに合わせて履き
替える。こだわりの本格手縫い
仕上げ。



親子ペアサンダル
¥476(税込み¥499)
甲はやわらか素材で足あたり
ソフト!



甲美人スニーカー
¥476(税込み¥499)
少し浅めの甲デザインが足を
美しく見せます。

平成23年10月からのおすすめアイテム



親子カジュアルブーツ
¥980(税込み¥1,029)
"ママといっしょ"で大満足!
お揃いで履けるボアブーツ。



ウィンターレジャーブーツ
¥780(税込み¥819)
ふかふか、あったかで寒い日も
安心!タウンに、レジャーに、
マルチに大活躍!



家族で履けるスニーカー
¥476(税込み¥499)
15.0～29.0cmまでの豊富な
サイズ展開。

株主メモ

事業年度
定時株主総会
基準日

毎年4月1日から翌年3月31日まで
毎年6月
定時株主総会 毎年3月31日
期末配当 毎年3月31日
中間配当 毎年9月30日
株主優待 毎年3月31日

単元株式数
株主名簿管理人

100株
東京都港区芝三丁目33番1号
中央三井信託銀行株式会社
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
中央三井信託銀行株式会社証券代行部
電話0120-78-2031(フリーダイヤル)

郵便物送付先
(電話照会先)

取次事務は中央三井信託銀行株式会社の全国各支店ならびに日本証券
代行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

■住所変更、単元未満株式買取のお申出について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座が
ないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関
である中央三井信託銀行株式会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社にお申出ください。

株主優待特典のお知らせ

平成23年3月31日の当社株主名簿に記載された単元株式数(100株)以上の株式を
保有する株主様に対し、当社お買物券(2,000円相当)を贈呈いたしました。
※当社お買物券は当社通信販売、また兵庫県にあります当社店舗にて使用できます。

靴への感謝の気持ちを短冊に。
ヒラキ靴短冊大賞入選作品発表!

今年も、たくさんのご応募をいただきました。
数々の秀作の中から選り抜いた作品はどれも靴を題材にした心温まる
作品ばかりです。
たくさんのおそろえ素敵な作品のご応募、誠にありがとうございました。

大賞を含む、入賞された全111作品をヒラキホームページ上にて
公開しております。ぜひ、ご覧ください。

<http://www.hiraki.co.jp/ec/tanzaku/2011/index.htm>

母の日は
子孫らが
花咲くごとく
集まりて
靴履わいぬ

大阪府
豊中市
富雄様

ヒラキのホームページでは、タイムリーなプレスリリースやIRニュースほか、会社情報など、
株主・投資家の皆様に役立つ情報を定期的に更新、掲載しております。
また、HIRAKI Shoppingサイトへもリンクしておりますので、どうぞお気軽にアクセス
してみてください。



<http://company.hiraki.co.jp/>

ヒラキ株式会社

(本誌に関するお問い合わせ先 : 総務部)
〒651-2494 神戸市西区岩岡岡野中宇福吉556
TEL:078-967-4601 FAX:078-967-4603

当株主通信はコスト削減の一環として、社内製作(Adobe Illustrator使用)しております。
また、環境に配慮した用紙、インク、よみやすいUDフォントを使用しています。



「驚き」「楽しさ」「満足感」をめざして。

この冬をより暖かく快適に!



あったかボアブーツ
¥499

ウィンターレジャーブーツ
¥819

親子カジュアルブーツ
¥1,029

第35期
中間期

HIRAKI COMPANY REPORT

株主通信

平成23年4月1日～平成23年9月30日

ヒラキ株式会社

株主の皆様へ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

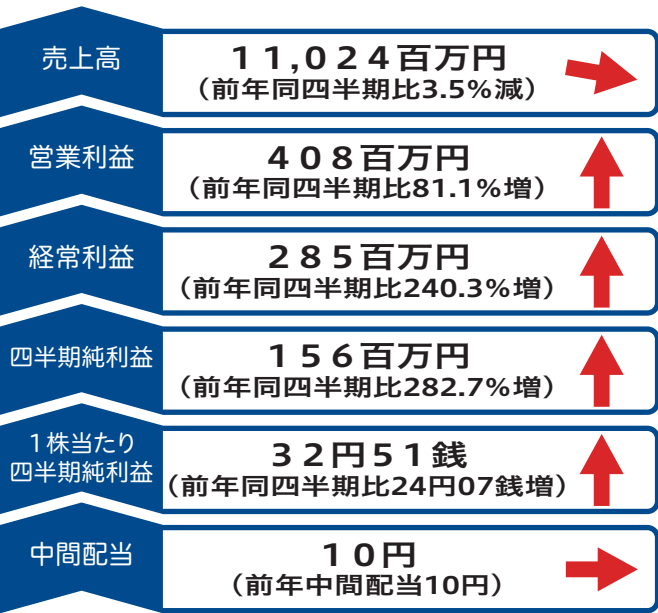
さて、当社第35期の上半期（平成23年4月1日から平成23年9月30日まで）が終了しましたので、決算ならびに事業の概況についてご報告申し上げます。

なお、当社は本年11月14日に東京証券取引所市場第二部上場5周年を迎えました。これもひとえに、株主の皆様をはじめ関係各位のご支援の賜物と心から感謝申し上げます。

平成23年12月

代表取締役 社長執行役員
向畑 達也

連結（累計）



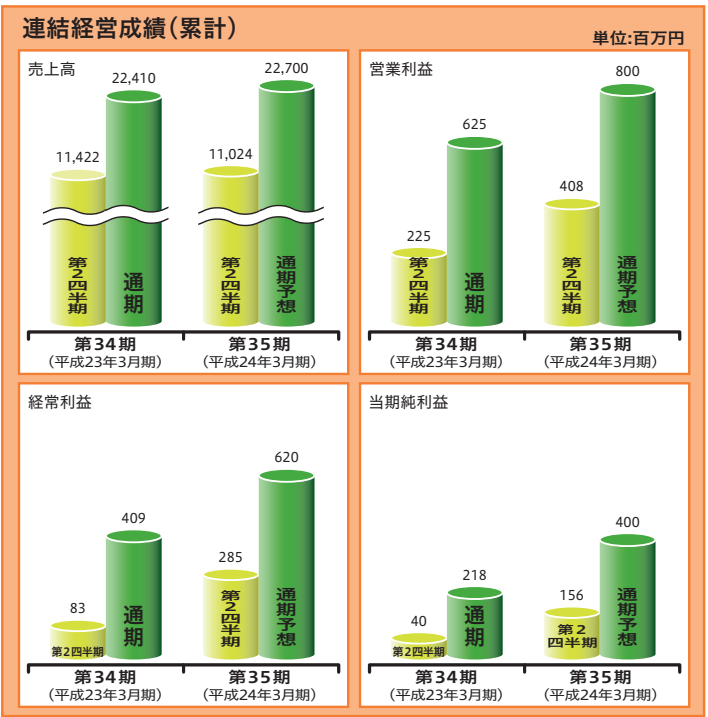
事業の概況

当社グループは、商売の基本である「集客し、売上高を取り、利益を稼ぐ」商売を徹底的に考え、工夫し、実践するため「開発商品」の商品力強化および「特価商品」の仕入強化に注力した事業展開を進めてまいりました。

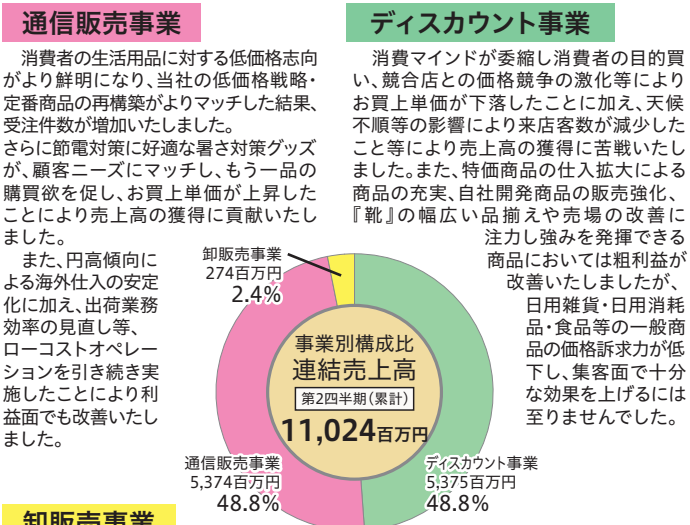
第1四半期連結会計期間（平成23年4月1日～平成23年6月30日）における「開発商品」につきましては、受注けん引のための販促品として価格優位性がある強力な商品を投入し、また、通販カタログにおいてはUV対策グッズ、暑さ対策グッズ特集等、時節のニーズにあった商品をタイミング良く提供することにより、お買上単価が上昇し、売上高の獲得に貢献いたしました。「特価商品」については仕入強化のため、全社を挙げて取引先との協力関係を強化すべく、前期に続き特価大商談会を推進いたしました。ディスカウント店舗全店に常設の超特価コーナーをより充実させることで集客効果のアップを図り、ディスカウント店舗の看板としての役割を果たせるよう取り組みを進めてまいりました。

第2四半期連結会計期間（平成23年7月1日～平成23年9月30日）における「開発商品」につきましては、消費者の低価格志向・目的買いが強まっているため、生活応援アイテムとして「絶対的安さ」を訴求し、低価格帯の実用商品を充実させることに注力し、「特価商品」の仕入強化については、第1四半期連結会計期間に引き続き全社を挙げて取引先との協力関係を強化・推進いたしました。さらに、ディスカウント店舗では、他店との競争に打ち勝つために、一層の差別化を図っていくことが急務であると判断し、『靴』のヒラキとして、強いところをより強くした店舗づくり、すなわち靴売場の改革を推進いたしました。

しかし、売上高につきましては、ディスカウント事業における東日本大震災以降消費マインドが委縮し消費者の目的買い、競合店との価格競争の激化等によりお買上単価が下落したことに加え、天候不順等の影響により来店客数が減少および卸販売事業の販売形態変更等により売上高の獲得に苦戦いたしました。



事業のセグメント別概況



卸販売事業

前連結会計年度より取引先を絞り込み、OEMを中心とした販売形態に移行することにより売上高は減少したものの、粗利益が確保できる体質となりました。また、大手取引先との商談・情報提供をスムーズに行うために、東京営業所に営業戦力を集中することで固定費を削減し、販売費及び一般管理費の圧縮を進めてまいりました。

中期事業戦略

～SPAモデル確立へ～ 成長と収益力の強化

- 「靴を中心とした自社企画商品力」「価格の安さ」の強化
- 「通信販売を中心とした多彩な販売手法」の強化
 - ・商品力強化に向けた開発力の強化
 - ・「販促」「受注」「物流」等の一層の効率強化
- 生産委託先の拡大
 - ・中国 + 東南アジア各国における生産委託先の新規開拓の強化（バングラディシュ、ミャンマー、インドネシア等からの海外仕入の増加）



靴の強化 ディスカウント事業における『靴』のヒラキとして

高額一流の人気ブランドから中級大衆向けブランド商品まで豊富な品揃えとボリュームで明確な価格優位性をもった「靴の最強化」の取り組みを推進いたします。

有名ブランドから当社オリジナルまで
驚きの価格で約30万足の品揃え！
国内外ブランド100ブランド超