

平成 20 年 5 月 9 日

各 位

会社名 ヒラキ株式会社
代表者名 代表取締役 向畑達也
(コード番号 3059 東証第二部)
問合せ先 取締役経営戦略室長
岡崎守隆
(TEL 078-362-1130)

新たな事業（専門店事業）の開始に関するお知らせ

当社は、平成 20 年 5 月 9 日開催の取締役会において、下記のとおり靴の専門店を展開する新たな事業を開始することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 事業開始の趣旨

当社は、自社企画の靴を通信販売のほか店舗販売、卸販売を行い、多彩な販売形態による販売力をベースとした大量発注力と、自社直輸入の仕組みによって「安さ」を実現し、靴業界の SPA 企業として事業を展開しております。

主力の通信販売におきましては、昨年秋より「商品開発力」の強化として人員強化と体制作りを進めてまいりました。その結果として平成 20 年 2 月には「新 180 円スニーカー」、同年 4 月には「499 円スニーカー」を発売、同年 6 月には「380 円カジュアルシューズ」の発売を予定しており、商品力の強化が順調に進んできております。

一方で、靴の SPA モデルを強化するために新たな挑戦としてワンランク上の婦人靴を中心とした専門店をテストケースとして展開してまいりました。当社の持つ商品開発力と物流および販売網を活用した収益モデルが確立できる可能性が高まり、また人員体制の強化も進んだことから、新たな収益モデルになりうると判断し、婦人靴を中心とした専門店事業に本格的に参入することといたしました。

2. 新たな事業の概要

(1) 新たな事業の内容

婦人靴を中心とした靴専門店による店舗販売事業

専門店ブランド：「Bonne Foi（ボンヌフォア）」、「Ma&Si（マーアンドシー）」など。

(2) 当該事業を担当する部門： 専門店カンパニー

(3) 当該事業の開始のために支出する金額および内容

店舗出店関連費用として初年度 2 億円程度の投資を予定しております。

3. 今後の見通し

当社は、通信販売、店舗販売（総合店販売）および卸販売に加え、4 つ目の事業として専門店販売を本格的に展開し、出店による成長と収益性を追求しながら、通信販売事業に次ぐ収益性の高い事業を目指してまいります。初年度は 10 店舗程度の出店を予定し、3 年後には売上高 20 億円を計画しております。平成 20 年 4 月より導入したカンパニー制の下、4 つの販売形態の強化と相乗効果を追求し、靴の SPA モデルを強化しながら「靴の総合販売会社」を目指してまいります。

以上