

平成 19 年 5 月 11 日

各 位

会社名 ヒラキ株式会社
代表者名 代表取締役 野崎 誠
(コード番号 3059 東証第二部)
問合せ先 取締役経営企画室長
岡崎 守隆
(TEL 078 - 969 - 3090)

新店舗「婦人靴専門店『I II be (アイルビー)』(仮称)」出店に関するお知らせ

当社は、下記のとおり新店舗を出店することを決定しましたので、お知らせいたします。

記

1. 店舗概要

店 舗 名 : I II be (アイルビー) (仮称)
出店予定地 : 神戸・三宮センター街(神戸市中央区三宮町2丁目)
売 場 面 積 : 80.89 平方メートル
出店予定日 : 平成 19 年 9 月 1 日
特 徴 : 20~30 歳代の働く女性を対象とした婦人靴専門店
自社企画ブランド「I II be」を中心とした自社企画商品 100%を取扱い、独自性ある商品にトレンドを採り入れて展開。
販売価帯は 2,900 円~9,800 円を主なラインとし、自社企画から小売まで一貫した開発・生産体制のコスト構造を活用し、高いクオリティと価格の両面においての商品競争力を兼ね備えたワンランク上の靴を「旬・高いクオリティ・安く」をコンセプトに展開。

2. 新店舗出店の理由

当社は自社企画の「靴」に特長を持ち、通信販売事業、店舗販売事業および卸販売事業を展開しております。特に婦人靴に強みを持ち、その商品開発に強化してまいりました。

通信販売をベースとした自社一貫体制による商品開発を強化することで、「高いクオリティ」を追求しながら、「安さ」を同時に実現できる体制が整いましたので、この度当社通信販売の低価格路線とは一線を画した「ワンランク上の商品」を展開する専門店を出店することといたしました。第 1 号店としてファッションの発信地であります神戸・三宮の通称「三宮センター街」に出店し、自社企画ブランド「I II be」を中心とした 100%自社企画商品を展開することで、独自性のある商品提供をしてまいります。

この専門店は、将来のチェーン化を視野におきながら、ワンランク上の商品として卸販売や店舗販売の既存店ならびに通信販売の商品強化にもつなげていく考えであります。

3. 業績への影響

業績に与える影響につきましては軽微ではありますが、平成 19 年 5 月 11 日に公表いたしました平成 20 年 3 月期の個別および連結の業績予想には、上記の出店に伴う当社業績への影響を織り込んでおります。

以 上