

各 位

会 社 名 ヒ ラ キ 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役 向 畑 達 也
 (コード番号 3059 東証第二部)
 問合せ先 取締役経営戦略室長
 岡 崎 守 隆
 (TEL 078-362-1130)

総合店「靴のヒラキ姫路店」出店および今後の計画のお知らせ

当社は、下記店舗を新規出店することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 出店理由

当社は靴の総合販売会社として、通信販売・総合店・卸販売・専門店の4つの販売形態によって、靴の販売シェアの拡大と収益力の強化を目指しております。通信販売・卸販売および専門店は全国展開、総合店(総合ディスカウントストア)は兵庫県を中心とした近畿圏での展開によって自社企画の靴の販売シェア拡大を図っております。

総合店事業におきましては、平成21年3月期において連結売上高の約42%を占める売上高100億円事業であり、スケールメリットによる収益性の拡大を計画しておりました。現在、平成10年の氷上山南店(兵庫県丹波市)出店を最後に兵庫県下4店舗で展開をしております。

「靴のヒラキ」として長年兵庫県下においてディスカウント業態を展開し「靴のヒラキ」ブランドが浸透してきたこと、消費の萎縮によってより当社の強みが発揮できる環境にあること、さらに通信販売事業をベースとした靴の自社開発商品の強化が進み、自社企画の靴の高い収益力をベースとした食品・日用雑貨品の価格競争力による集客力を高める事業モデルが確立できてきたこと、また店長人材の育成が進んできたことから、人員の集約、物流相乗効果が発揮できる近畿圏を中心とした店舗展開を進めていくことといたしました。

2. 新店舗の概要

名称	靴のヒラキ姫路店(仮称)
所在地	兵庫県姫路店飾東町庄字宮ノ浦 217 他
店舗面積	2,740 m ² (830.3 坪)
駐車台数	163 台
営業時間	9 時から 21 時 30 分まで(予定)
オープン予定日 ※	平成 21 年9月上旬
年間目標売上高	15億円(初年度目標売上高 8億円)

※上記新規出店計画は、発表日現在における情報を基に作成したものであり、今後施設の工事等に係る進捗状況によっては、オープン予定日が変更になる可能性があります。

3. 今後の計画(見通し)

今後は、岩岡店(12,391 m²)を中核店舗とし、スケールメリットの強みを活用しながら、収益性の高い中型店舗(2,500 m²程度)を展開してまいります。

新店舗の影響につきましては、平成 22 年3月期において総合店の売上高が8億円増加する見通しであります。

以 上